

Pressekonferenz der Delticom AG



Mittwoch, den 29. August 2012 im ReifenDirekt-Lager, Sehnde



Agenda

Delticom – das Unternehmen

Das EU-Reifenlabel

Die europäische Reifenlabel-Umfrage

Der DEX – Delticom Effizienzklassen-Index



Agenda

Delticom – das Unternehmen

Das EU-Reifenlabel

Die europäische Reifenlabel-Umfrage

Der DEX – Delticom Effizienzklassen-Index



▪ Europas Internet-Reifenhändler Nummer 1

Wir freuen uns über die Spitzenposition von Delticom als Europas führender Internet-Reifenhändler. Aktuell betreiben wir 127 Onlineshops in 41 Ländern.

▪ Geschäftstätigkeit - Reifenersatzgeschäft

2 Geschäftsbereiche

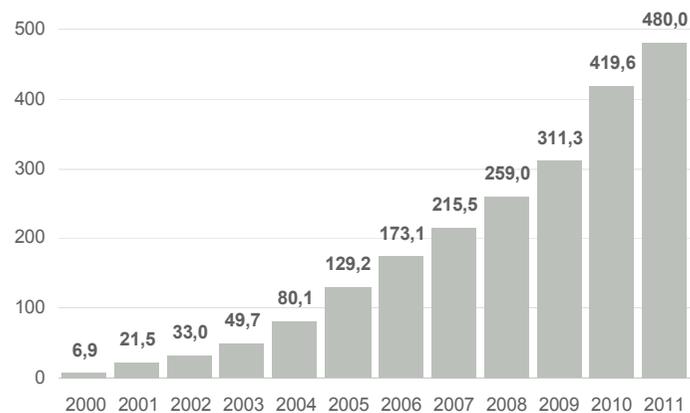
- Segment E-Commerce: ~ 95% Umsatzanteil
- Segment Großhandel: klassisches Großhandelsgeschäft

▪ Umsatzentwicklung

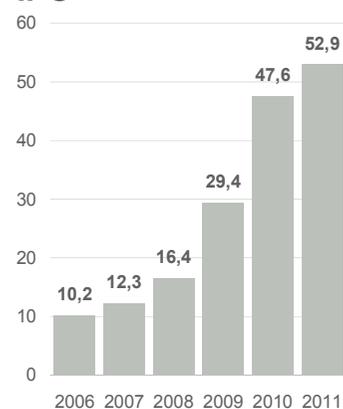
Die Delticom AG ist ein profitables Wachstumsunternehmen – von Beginn an:



Umsatzentwicklung*

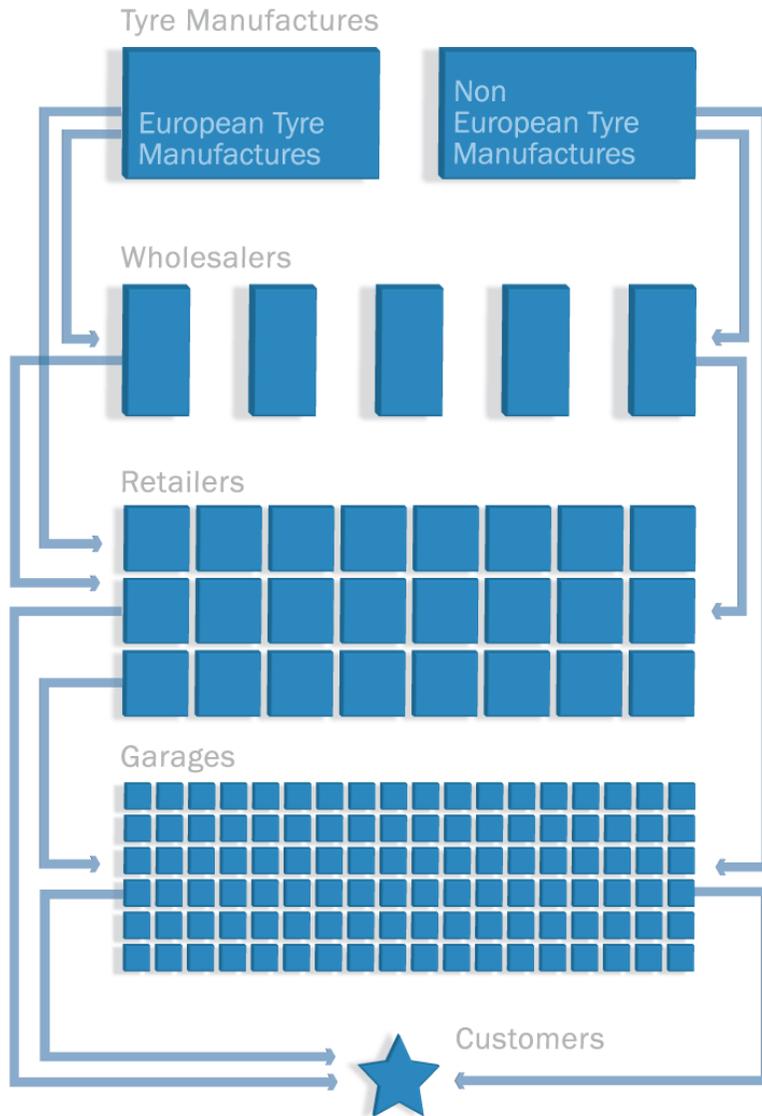


EBIT-Entwicklung seit IPO*

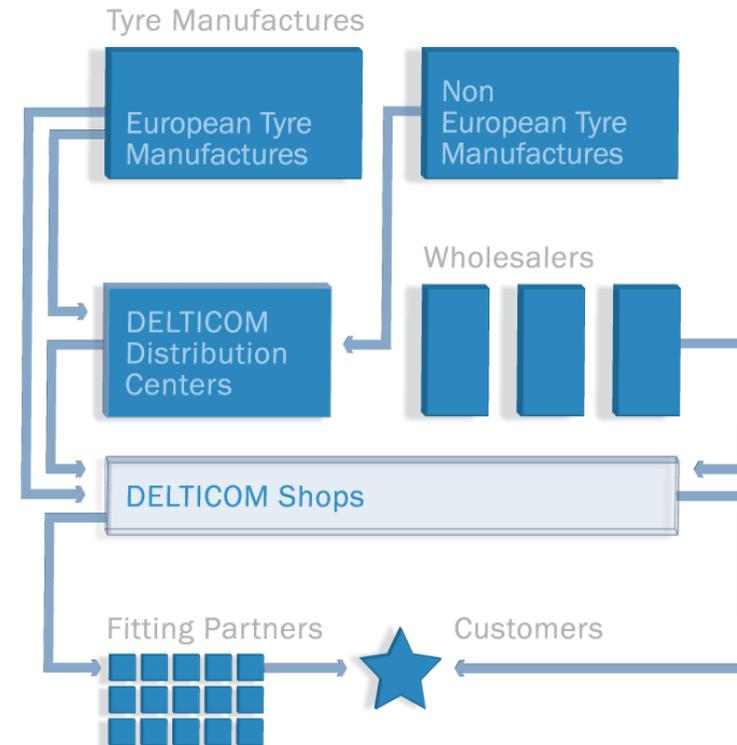


* zum 31.12. des jeweiligen Geschäftsjahres

Klassische Handelskette



Delticom Redesign



Space
+ Time
+ Price

▶ Delticom hat die Vertriebswege im Reifenhandel revolutioniert und neu definiert.



Produktportfolio

- ✓ Fokus PKW-Ersatzreifen
- ✓ Beispielloses Produktangebot
 - > 100 Marken
 - > 25.000 Modelle
- ✓ Premium-Marken sowie hochwertige Zweit- und Drittmarken
- ✓ Weitere Produktgruppen
 - Motorradreifen, Fahrradreifen
 - LKW- und Busreifen
 - Felgen und Komplettträder
 - Motoröl
 - PKW-Ersatz- und Zubehörteile
- ✓ Hohe Lieferfähigkeit auch zu Saisonspitzenzeiten



Win-Win: **Verbraucher** → **Montagepartner**

- ✓ komfortabler Onlinekauf mit umfassenden Servicepaket
- ✓ Bestellprozess einfach, schnell und sicher
- ✓ Lieferung innerhalb weniger Werkzeuge
 - nach Hause
 - an jede beliebige Wunschadresse
 - direkt an den Montagepartner
- ✓ Reifenmontage - umfassendes Servicepartner-Netzwerk
 - > 33.000 Servicepartner weltweit
 - > 8.400 allein in Deutschland
 - professionelle Reifenmontage

Win-Win: **Verbraucher** → **Montagepartner**

- ✓ Extra-Service wie Reifeneinlagerung
- ✓ Steigerung Bekanntheitsgrad
- ✓ kostenlose Neukundengewinnung
- ✓ keine Preisbindung oder andere Vorgaben
- ✓ Markenpartnerschaft mit Reifendirekt.de möglich
- ✓ Einkaufsmöglichkeit über B2B-Online-Shops

ReifenDirekt.de

123pneus.fr

mytyres.co.uk

gommadiretto.it

Internet-Domains

- ✓ etablierte und im Markt eingeführte Internet-Domains mit hohem Wiedererkennungswert und Bekanntheitsgrad
- ✓ Reifendirekt im deutschsprachigen Raum eine bekannte Marke (Deutschland, Österreich, Schweiz)
- ✓ weitere Endverbraucher-Shops:
 - 123pneus.fr (Frankreich)
 - mytyres.co.uk (Grossbritannien)
 - Gommadiretto.it (Italien)
- ✓ mehr als 100 Onlineshops in 41 Ländern

Trend zum Onlinereifenkauf

- ✓ europaweit werden 5-6% der Reifen online gekauft
- ✓ Internetpenetration in den einzelnen Ländern noch sehr unterschiedlich
- ✓ Trend zum Onlinekauf nimmt weltweit zu
- ✓ Delticom-Report 2012:
 - mehr als 40% der deutschen Autofahrer hat Interesse am Online-Reifenkauf (nach 32% in 2010)
 - 79% der Befragten sind von den Vorteilen überzeugt
 - ähnliche Umfrage-Ergebnisse in UK, FR, IT und ES

Agenda

Delticom – das Unternehmen

Das EU-Reifenlabel

Die europäische Reifenlabel-Umfrage

Der DEX – Delticom Effizienzklassen-Index





Kennzeichnungspflicht

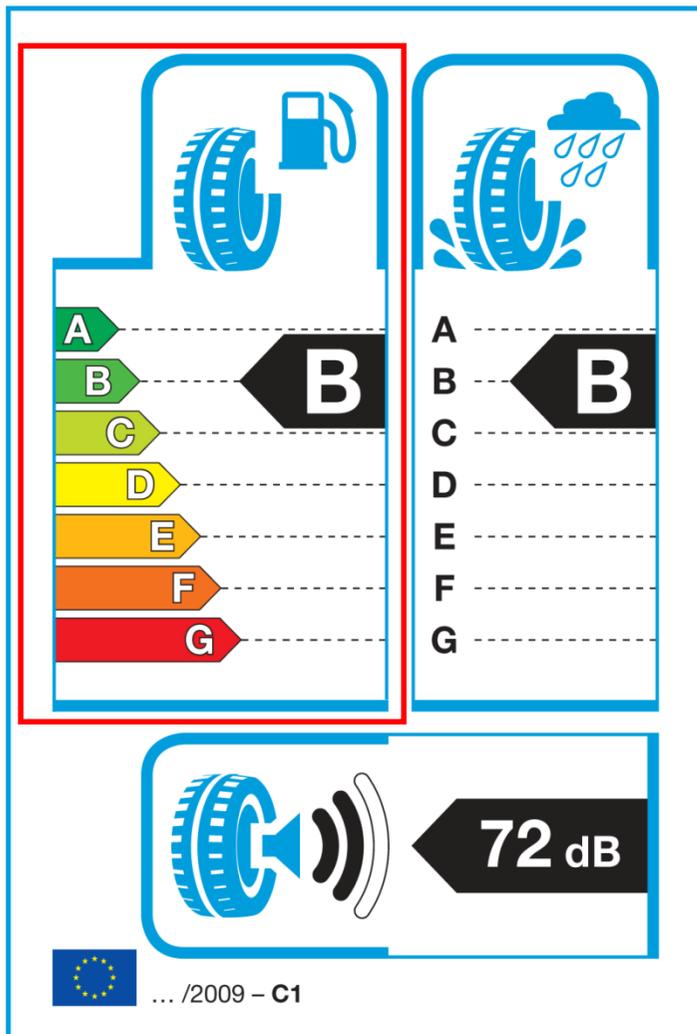
- ab dem 01. November für alle nach dem 30. Juni produzierten Reifen
- Verordnung ist bindend für alle EU-Mitgliedstaaten
- in Verkaufsräumen ausgestellte Reifen müssen mit einem Label auf der Lauffläche oder in unmittelbarer Nähe des Reifens versehen sein
- Händler müssen die Verbraucher vor dem Kauf über die Label-Eigenschaften informieren:
 - Rollwiderstand
 - Nasshaftung
 - externe Rollgeräusche

Geltungsbereich

- Reifen für Personenkraftwagen (Klasse C1)
- leichte Nutzfahrzeuge (Klasse C2)
- schwere Nutzfahrzeuge (Klasse C3)

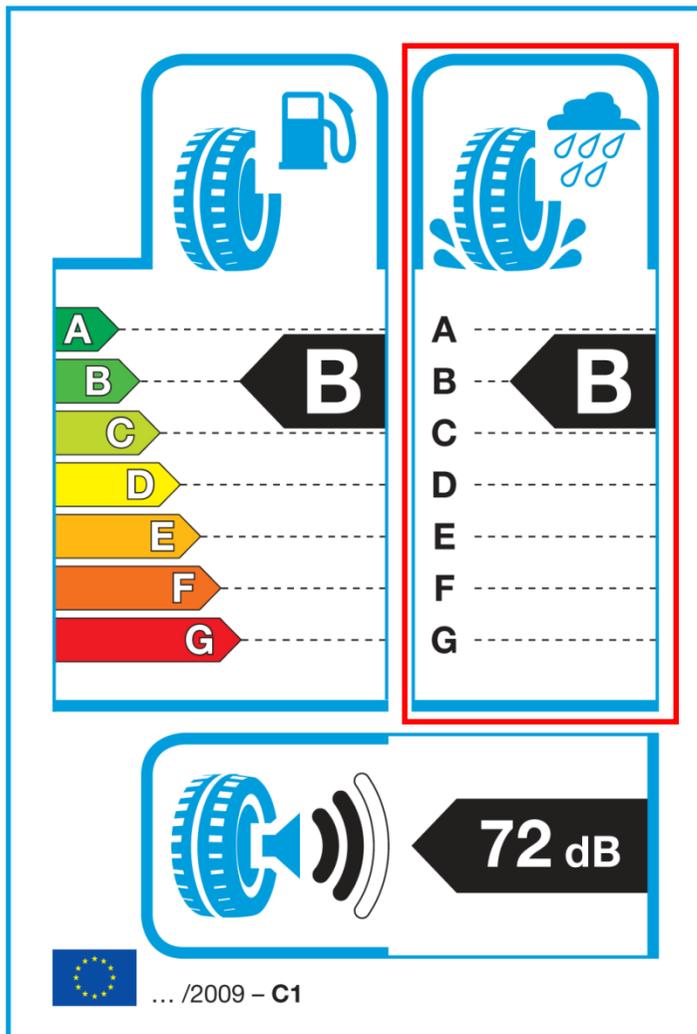
Zielsetzung

- Sicherheit, Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit im Straßenverkehr durch Förderung kraftstoffsparender, sicherer und leiser Reifen
- bewusste Wahl des Endverbrauchers beim Reifenkauf



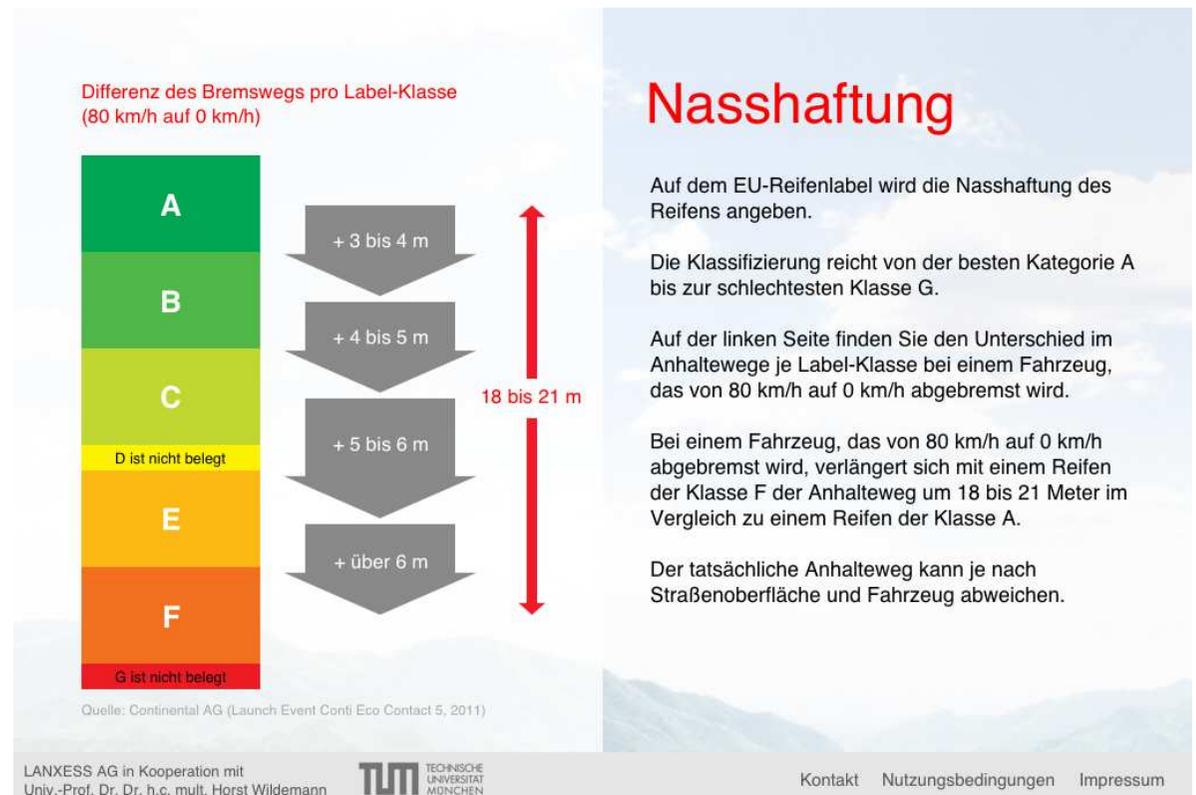
Kraftstoffeffizienz (Rollwiderstand)

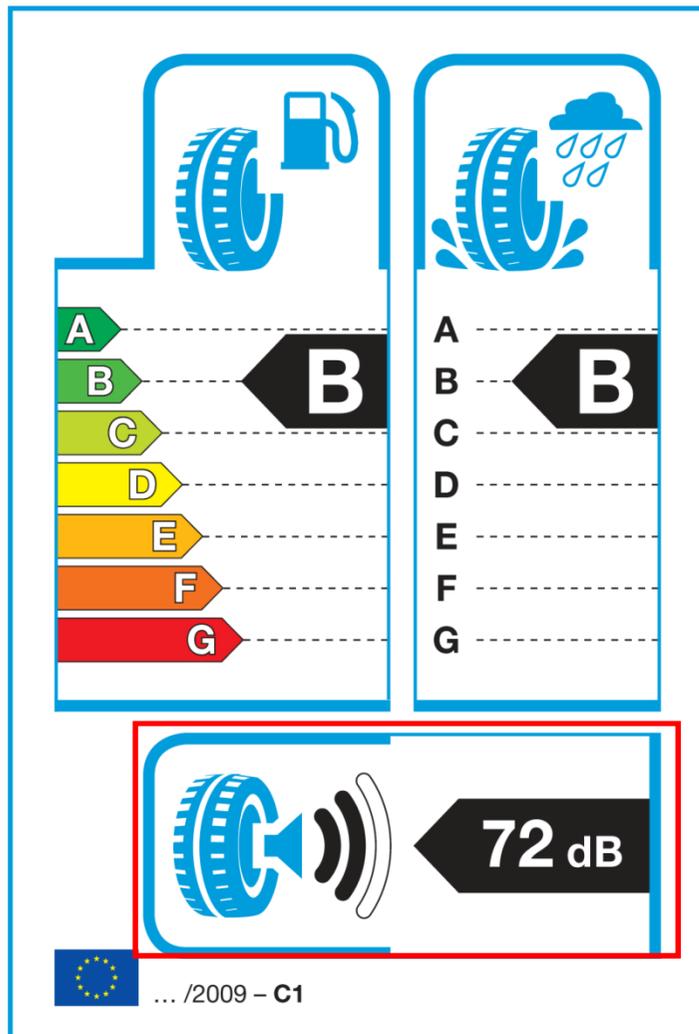
- Zapfsäule symbolisiert Rollwiderstandsbeiwert
- Klassen von G (**geringste Effizienz**) bis A (**größte Effizienz**)
- Klasse D nicht belegt
- Reduzierung Rollwiderstand = Einsparung Kraftstoff / CO₂
- ca. 0,1 bis 0,15 Liter Kraftstoffeinsparung auf 100 km pro Effizienzklasse
- zwischen A und G liegen ca. 0,5 bis 0,7 Liter Mehr- bzw. Minderverbrauch
- Einsparung grundsätzlich abhängig vom Fahrzeug und den Fahrbedingungen



Nasshaftung

- Sicherheitsaspekt
- Klassen von F (längster Bremsweg) bis A (kürzester Bremsweg)
- Klassen D und G nicht belegt
- Bremsunterschied auf nasser Fahrbahn von einer Klasse zur nächsten 3 bis 6 Meter (bei 80 km/h Ausgangsgeschwindigkeit)
- Aufprallgeschwindigkeit von bis zu 30 km/h aufgrund des verlängerten Bremsweges





Externes Rollgeräusch

- externes Rollgeräusch des Reifens in Dezibel
- Ermittlung der Werte durch harmonisiertes Prüfverfahren
- Darstellung in 1-3 Schallwellen
- jeder zusätzliche Streifen im Piktogramm bedeutet Erhöhung des Rollgeräusches:
 - **1 schwarze Welle:** externes Rollgeräusch unterschreitet die ab 2016 geltenden EU-Grenzwerte um mehr als 3dB
 - **2 schwarze Wellen:** externes Rollgeräusch entspricht den ab 2016 geltenden EU-Grenzwerten oder liegt um bis zu 3dB darunter
 - **3 schwarze Wellen:** externes Rollgeräusch entspricht den bis 2016 geltenden EU-Grenzwerten
- externes Rollgeräusch korreliert nicht immer mit Geräusch im Fahrzeuginnenraum

Vorteile das EU-Reifenlabels

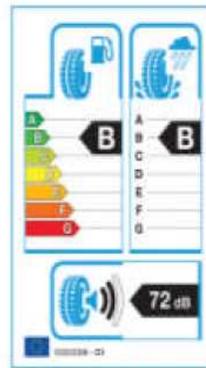
- für den Reifenhandel
 - ✓ Demonstration von Reifen-Kompetenz in Beratungsgesprächen
 - ✓ aktive Kommunikation mit den Kunden
 - ✓ informierte Kunden
- für Endverbraucher
 - ✓ verbesserte Informationsgrundlage
 - ✓ Vergleichbarkeit von Reifen hinsichtlich der Label-Kriterien
 - ✓ Einbeziehung des Labels in die Kaufentscheidung
 - ✓ individueller Fokus und Gewichtung der Parameter

Delticom-Statement zum Reifenlabel:

„Als Reifenhändler begrüßen wir die Einführung des EU-Reifenlabels als nützliches Instrument, das dem Käufer geprüfte Informationen auf einen Blick vermittelt.“

Vergleich Label und Reifentests

Testbedingung	Testkriterium	Reifentest	Reifenlabel
Trocken	Bremsen	+	-
	Handling	+	-
	Kurvengeschwindigkeit	+	-
	Lenkpräzision	+	-
	Grenzbereich	+	-
Nass	Bremsen	+	+
	Aquaplaning –längs	+	-
	Aquaplaning –quer	+	-
	Handling	+	-
	Kurvengeschwindigkeit	+	-
	Lenkpräzision	+	-
	Grenzbereich	+	-
Schnee und Eis	Bremsen	+	-
	Handling	+	-
	Kurvengeschwindigkeit	+	-
	Lenkpräzision	+	-
	Grenzbereich	+	-
Allgemein	Laufleistung	+	-
	Fahrstabilität	+	-
	Innengeräusch	+	-
	Außengeräusch	+	+
	Rollwiderstand	+	+
	PAK-Ölgehalt	+	-
	Hochgeschwindigkeit	+	-
	Abrollkomfort	+	-



Nachteile das EU-Reifenlabels

- bildet nur Teil-Funktionsbereiche des Reifens ab
- weitere sicherheitsrelevante Parameter bleiben unberücksichtigt, wie z.B.
 - Eigenschaften bei Aquaplaning
 - Fahrstabilität
 - Lebensdauer
 - Bremseneigenschaften auch trockener Fahrbahn
 - Verhalten bei winterlichen Wetterbedingungen (Schnee & Eis)
- Vergleichbarkeit in der Praxis?

Quelle: Pirelli

Agenda

Delticom – das Unternehmen

Das EU-Reifenlabel

Die europäische Reifenlabel-Umfrage

Der DEX – Delticom Effizienzklassen-Index



Beantwortung 2 wesentlicher Fragen:

- Wie würden potentielle Reifen-Interessenten und Reifenkäufer entscheiden, wenn sie die Label-Kriterien einfach gewichten könnten?
- Welcher der Klassifizierungen präferiert der Endverbraucher und welches gibt den Ausschlag in seiner Entscheidung für den Reifenkauf?

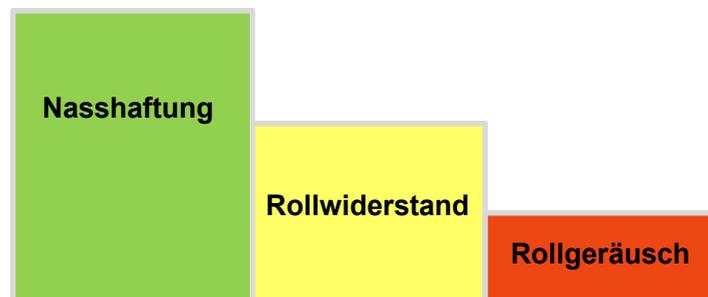


Die Umsetzung

- Online-Befragung in 15 europäischen Ländern über die Onlineshops der Delticom
- nur Sommer- und Ganzjahresreifen berücksichtigt
- Umfragezeitraum 29. Juni 2012 bis 31. Juli 2012
- Anzahl befragter Endkunden: > 40.000

Das Resultat

- die Kunden haben entschieden: Sicherheit geht vor Effizienz
- mehr als die Hälfte der befragten Kunden priorisiert das Label-Kriterium Nasshaftung
- auf Rang 2 rangiert der Rollwiderstand (mit mehr als 25 Prozent)
- externes Rollgeräusch erhielt die geringste Gewichtung auf der Umfrage-Bewertungsskala



Agenda

Delticom – das Unternehmen

Das EU-Reifenlabel

Die europäische Reifenlabel-Umfrage

Delticom Effizienzklassen-Index



Unser Angebot für 195/65 R15 H Sommerreifen

Suchen nach Reifengröße: (236 Ergebnisse - Angebote pro Seite: [5](#) [10](#) [20](#) [50](#))

Sortieren nach: [Marke](#) [Größe](#) [Preis](#) [Profil](#) [Speed](#) [Label](#): [Roll](#) [Nass](#) [Geräusch](#) **DEX** [^](#)

Michelin ENERGY SAVER
195/65 R15 91H M0, GRNX
Reifenlabel / Effizienzklassen: B A 70 dB
DEX: ★★★★★ (4.40)

[Details](#) [In den Warenkorb](#)

Goodyear EXCELLENCE
195/65 R15 91H RHD
Reifenlabel / Effizienzklassen: C B 66 dB
DEX: ★★★★★ (4.31)

[Details](#) [In den Warenkorb](#)

Delticom Effizienzklassen-Index (DEX)

- Klassifizierung des Reifenlabels auf Basis der Umfrage-Ergebnisse weiterentwickelt
- Ergebnis: Delticom Effizienzklassen-Index (DEX)
- eine Kombination aus den kumulierten Werten der einzelnen Label-Kriterien des jeweiligen Reifens und der Gewichtung dieser Kriterien durch die Gesamtheit der Kunden

Vorteile für die Kunden

- DEX als weitere Suchfunktion im Shop
- Zusätzliche Hilfestellung beim Kaufprozess
- weitere Filtermöglichkeit nach einzelnen Label-Kriterien

EXCELLENCE 195/65 R15 91H RHD

GOODYEAR



[In den Warenkorb](#) [Direkt Bestellen](#)

Reifenart:	Sommerreifen
EAN:	5452000796578
Speedindex:	H : dieser Reifen ist für Geschwindigkeiten bis 210 km/h zugelassen!!
DEX:	★★★★★ (4.31)
Testurteile:	★★★★ Reifentest.com ★★★★ ADAC ★★★★ AUTO BILD ★★★★ AUTO BILD Espana (spanish) ★★★★ auto motor und sport ★★★★ GUTE FAHRT ★★★ Stiftung Warentest ★★★★ ÖAMTC

Der DEX im Netz

- exklusiv in den Onlineshops der Delticom
- für Sommer- und Ganzjahresreifen
- sowohl in der Ergebnisliste als auch in der Reifendetailanzeige
- Sterne-Bewertungssystem (max. 5 Sterne)
- je mehr Sterne der DEX aufweist, desto mehr entspricht der Reifen den in der Umfrage ermittelten Kundenpräferenzen
- Label-Kriterien als weitere Suchmöglichkeit
- Testurteile als weitere Hilfestellung

Der DEX und seine Vorteile aus Sicht der Reifenkäufer

- Der DEX gibt eine wertvolle Orientierungshilfe bei der Interpretation der Labelkriterien auf der Basis der Resultate der Kundenpriorisierung (für Sommer- und Ganzjahresreifen).
- Der DEX sorgt für ein Plus an Transparenz und unterstützt den Reifenkäufer bei seiner Kaufentscheidung.
- Der DEX schafft für das EU-Reifenlabel eine zusätzliche Vertrauensbasis, weil er den Verbrauchern eine Orientierungshilfe gibt.
- Der DEX ermöglicht es dem Reifenkäufer den passenden Reifen unter den Gesichtspunkten der Reifenlabel-Kriterien noch komfortabler und schneller ausfindig zu machen.
- Der DEX spart den Kunden Zeit – ganz im Sinne unserer Internet-Angebote über unsere Onlineshops: Einfach und schnell – Vom Netz direkt auf die Straße!

Quellennachweise:

- Fotos, Folie 10: Goodyear-Dunlop, istockphoto
- Grafik, Folie 15: Pirelli
- Grafik, Folie 12: LANXESS

Funktionalitäten und Eigenschaften von Reifen über das EU-Reifenlabel hinaus – Experten-Anmerkungen*

*Quellen:

- Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV)
- www.dasreifenlabel.de
- <http://www.etrma.org/tyres/tyre-labelling>
- http://ec.europa.eu/energy/demand/legislation/doc/consultation_for_um/2008_05_27/2008_07_31_epec_report_annexes_en.pdf
- <http://www.conti-online.com/generator/www/at/de/continental/automobil/themen/reifenlabel/eu-reifenlabel.html>
- Publikation der ADAC Motorwelt von 8/2012, „Das Klima-Pickerl“

Weitere, vertiefende Informationen erhalten Sie gerne „on demand“ über Ihre Ansprechpartner bei der Delticom AG.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt und weitere Informationen:

Susanne Kindor-d'Unienville
Delticom AG
Brühlstr. 11
D-30169 Hannover

E-Mail: kindor@delti.com
T: +49-511-93634-852