



Profil

- Delticom ist mit 78 Online-Shops in 30 Ländern Europas führender Internet-Reifenhändler
- Geschäftsmodell: Verkauf von PKW-Reifen, Motorrad-Reifen, LKW- und Bus-Reifen, entsprechender Felgen, Kompletträdern, ausgesuchten PKW-Ersatzteilen sowie -Zubehör, Motorenölen und Batterien über das Internet
- Umfassendes Warenangebot mit über 100 Reifenmarken und 25.000 Reifentypen
- Weltweites Netzwerk mit mehr als 14.000 Servicepartnern (Montagestationen), davon über 2.000 in den USA
- Lieferung versandkostenfrei an jede gewünschte Adresse oder an einen der Servicepartner
- Kundenvorteile: Qualitätsreifen zu günstigen Preisen rund um die Uhr bestellbar, hohe Transparenz durch umfangreiches Angebot, kurze Lieferzeiten (2-5 Werktage), Ortsunabhängigkeit, kostenlose Testergebnisse, Service und Beratung durch Call-Center
- Im B2B-Bereich betätigt sich die Delticom zusätzlich als Reifengroßhändler im In- und Ausland

Wichtigste Konzernzahlen

		2004	2005	2006	2004-05	2005-06
Umsatz	Mio. €	80,1	129,2	173,1	+61,3 %	+34,0 %
Gesamtleistung	Mio. €	80,5	129,8	174,1	+61,2 %	+34,1 %
Rohertragsmarge ¹⁾	%	20,7	22,2	23,5	+7,2 %	+5,9 %
Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern (EBIT)	Mio. €	3,3	5,7	10,2	+72,7 %	+78,9 %
Umsatzrendite ²⁾	%	4,2	4,4	5,9	+4,8 %	+34,1 %
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	Mio. €	3,4	5,6	10,4	+64,7 %	+85,7 %
Cash Flow ³⁾	Mio. €	3,5	5,8	10,6	+65,7 %	+82,8 %
Konzernjahresüberschuss	Mio. €	2,1	3,3	6,3	+57,1 %	+90,9 %
Jahresüberschuss pro Aktie	€	0,71	1,11	1,97	+56,3 %	+77,5 %
Vorgesehene Ausschüttung	Mio. €	1,7	3,1	4,7	+82,4 %	+51,6 %
Kunden ⁴⁾	Tsd.	399	758	1.248	+90,0 %	+64,6 %
Mitarbeiter ⁵⁾		40	48	62	+20,0 %	+29,2 %
Eigenkapitalquote	Mio. €	31,7	30,8	62,7	-2,8 %	+103,6 %

1) Rohertrag in % von Gesamtleistung

2) EBIT in % von Umsatzerlösen

3) Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit plus Abschreibungen

4) registrierte, aktive Kunden

5) durchschnittliche Anzahl im Geschäftszahl

Stand: April 2007



Highlights des Geschäftsjahres 2006

- Umsatzerlöse um 34 % auf 173,1 Mio. € gesteigert (Vorjahr: 129,2 Mio. €)
- Umsatzwachstum im Bereich eCommerce lag bei 42,2%
- EBIT um 78,9% auf 10,2 Mio. € erhöht (Vorjahr: 5,7 Mio. €)
- EBIT-Marge auf 5,9% gesteigert (Vorjahr: 4,4%)
- 490.000 neue Kunden im Bereich eCommerce, mehr als 100.000 Wiederkäufer
- Eröffnung außereuropäischer Online-Shops in Kanada (Juli) und Russland (Dezember)
- Erfolgreiches Börsendebüt am 26. Oktober an der Frankfurter Wertpapierbörse, Prime Standard

Aktie

Wichtigste Eckdaten

Wertpapierkennnummer	514680
ISIN	DE0005146807
Börsenkürzel	DEX
Handelssegment	Amtlicher Markt mit gleichzeitiger Zulassung zum Prime Standard an der Frankfurter Wertpapierbörse
Art der Aktien	Auf den Namen lautende Stammaktien ohne Nennbetrag (Stückaktien)
Grundkapital	3.946.480 €
Dividendenberechtigung	seit dem 1. Januar 2006
Erstnotiz	26. Oktober 2006
Ausgabepreis	36 €
Free Float	28,7%

Kontakt

Delticom AG
 Frank Schuhardt
 Brühlstraße 11
 30169 Hannover
 Tel. +49 (0) 511/9 36 34-844
 Fax: +49 (0) 89/20 80 81 149
 E-Mail: frank.schuhardt@delti.com
 www.delti.com

Stand: April 2007